

Communiqué de presse
[25.09.2017]

Une netiquette pour promouvoir le respect mutuel en ligne.

Le Conseil de Presse, avec le soutien de BEE SECURE, instaure des règles de bonne conduite communes pour les utilisateurs de leurs forums.

Les médias luxembourgeois ne sont pas épargnés des messages de haine sur leurs pages de commentaires. Pour donner de la clarté sur ce que les médias luxembourgeois jugent tolérables et ce qui dépasse dans leurs yeux le cadre de la liberté d'expression, le Conseil de Presse vient d'adopter une netiquette commune. Cette netiquette est un guide de bonne conduite pour les utilisateurs s'exprimant via les commentaires en ligne. L'objectif premier de la netiquette est de présenter un ensemble de comportements à respecter pour des bons usages d'Internet. En autres termes, c'est une charte de politesse et de savoir-vivre sur Internet. La charte marque aussi un élément de solidarité entre organes de presse pour promouvoir le respect mutuel.

Dans la rédaction de cette netiquette, le Conseil de Presse a pu compter sur l'apport et l'expertise de BEE SECURE. Les organes de presse peuvent maintenant utiliser et adapter la charte pour leurs espaces de contribution en ligne (forum de discussion interne). Au niveau des réseaux sociaux (pages Facebook), la charte crée une plus-value en ajoutant des précisions utiles et supplémentaires aux conditions d'utilisation générales de ces réseaux.

Le Luxembourg devrait être le premier pays européen à adopter une telle netiquette au niveau national. Le site internet « netiquette.lu » présente la charte avec un design moderne et rafraîchi et avec une navigation en quatre langues (luxembourgeois, français, allemand et anglais).

Contact Presse :
Jeff.Kaufmann@snj.lu / Tél : 247-86456

A propos :

La campagne « Share respect »

En septembre 2016, BEE SECURE avait lancé la campagne « SHARE RESPECT – Stop Online Hate Speech ». La campagne visait à promouvoir le respect mutuel en ligne et à combattre les discours de haine en ligne, notamment dans les réseaux sociaux. Le nombre de propos de haine reste toujours élevé. Bien souvent, ce dénigrement s'adresse avant tout à un groupe précis de personnes, p.ex. en raison de leur pays d'origine, leur religion, leur orientation sexuelle, leur sexe, etc.

La campagne apportait de précieux conseils aux parents et aux éducateurs comment adresser ce Hate Speech avec les enfants et les adolescents. Outre les stratégies d'action qui permettent de réagir au Hate Speech dans les médias sociaux, des stratégies de prévention étaient également proposées, visant une structure de communication respectueuse dans les médias sociaux. Dans ce contexte, BEE SECURE souhaitait inclure davantage la presse dans ces efforts. La netiquette a été initiée dans ce contexte.

www.bee-secure.lu